

Charte du Centre de formation

Notre mission

Le Centre formation de la Fondation Foyer-Handicap propose des cours d'initiation à l'informatique tout public depuis 2004.

Il a comme double mission de répondre à un besoin :

- de formation continue pour adultes,
- de valoriser le travail des employés de la Fondation.

La qualité

Le travail sur la qualité est le souci constant du Centre de formation.

Les formateurs sont compétents et qualifiés, informés des récents développements dans leur domaine d'enseignement et du point de vue de la pédagogie des adultes.

Leurs connaissances et les compétences acquises sont solides et efficaces.

L'environnement de nos formations (durée, rythme, encadrement, objectif, etc.) est adapté à un public d'adultes et particulièrement pour les seniors par des formations individualisées.

Le rapport qualité / prix est juste.

Nos formations englobent toutes les nouvelles approches en vigueur au sein de la Fondation, dans une démarche de qualité, en partenariat avec les différents services.

Nos valeurs

Apprendre est une envie qui accompagne chaque personne tout au long de sa vie.

De ce fait nous estimons que :

- tout le monde est capable d'apprendre,
- il n'est jamais trop tard pour apprendre.

Ces valeurs impliquent envers l'apprenant des principes qui nous guident :

- faire appel à sa motivation,
- valoriser et encourager,
- respecter les rythmes d'apprentissage.

Notre méthode

Ces valeurs sont mises en pratique à travers des concepts pédagogiques représentant la base de notre méthode :

- des formations individuelles et personnalisées (horaires, contenus),
- un rythme d'apprentissage adapté à chacun (durée),
- une méthode de formations basée sur la pratique (exercices),
- sur demande des formations en petits groupes (maximum 6 personnes).

Nos exigences

Chaque formateur fait le maximum pour être constamment en phase avec les contenus enseignés.

Ils pratiquent une veille et se forment en continu aux nouvelles technologies et à la pédagogie. Ceci permet de faire évoluer les formations et de mieux répondre aux besoins de la clientèle.